



**REPUBLICA MOLDOVA**  
**GAGAUZIA (GAGAUZ ERI)**



**COMISIA ELECTORALĂ  
CENTRALĂ A GĂGĂUZIEI**

MD-3805. RM, UTA Găgăuzia,  
mun. Comrat, str. Tretiakov, 13

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ  
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КОМИССИЯ ГАГАУЗИИ**

MD-3805. PM. АТО Гагаузия,  
mun. Комрат, ул. Третьякова, 13

**GAGAUZIYA MERKEZ  
SEÇİM KOMİSİYASI**

MD-3805, MR, Gagauz Eri,  
Komratkas., Tretiakovsok., 13

Tel.: +(373) 298 2-25-92; Fax: +(373) 298 2-25-92; E-mail: cec.gagauzia@gmail.com web: <https://www.mskgagauzia.md/>

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**Об утверждении Положения об освещении средствами массовой информации  
избирательной кампании по проведению выборов Народного Собрания  
Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года**

На основании статьи 18, статьи 25, пункта б) части (1) статьи 26, статьи 47, статьи 64, части (2) статьи 65, части (3) статьи 66 Избирательного Кодекса АТО Гагаузия № 60-XXVII/V от 31 июля 2015 года, Центральная избирательная комиссия ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение об освещении средствами массовой информации избирательной кампании по проведению выборов Народного Собрания Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня принятия, размещается на официальном сайте Центральной избирательной комиссии Гагаузии и публикуется в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON».



**Председатель Центральной  
избирательной комиссии Гагаузии**

**Секретарь Центральной  
Избирательной комиссии Гагаузии**

**Яна КОВАЛЕНКО**

**Елена ГЮМЮШЛЮ**

mun. Комрат, 23 февраля 2021 г.  
№ 3/4

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об освещении средствами массовой информации избирательной кампании по**  
**проведению выборов в Народное Собрание Гагаузии,**  
**назначенных на 16 мая 2021 года**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок освещения избирательной кампании по выборам в Народное Собрание Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года, средствами массовой информации АТО Гагаузия, действующих на территории АТО Гагаузия.

2. Целью настоящего Положения является обеспечение объективного, сбалансированного, беспристрастного освещения избирательной кампании по выборам в Народное Собрание Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года средствами массовой информации (далее по тексту СМИ), защиты свободы выражения и политического плюрализма.

3. Предметом настоящего Положения является установление обязательных норм для СМИ, действующих на территории АТО Гагаузия, включая иностранных телерадиоорганизаций, имеющих доступ в информационное пространство Гагаузии и Республики Молдова на законных основаниях, при освещении избирательной кампании по выборам. Ответственность за соблюдением норм настоящего Положения лежит на обладателях лицензии.

4. Настоящее Положение не применяется в отношении:

- а) периодических изданий и веб-сайтов, учрежденных политическими партиями или общественно-политическими организациями;
- б) телерадиовещателей, не находящихся под юрисдикцией Республики Молдова;
- в) деятельности СМИ в периоды до и после избирательной кампании.

5. Средства массовой информации освещают выборы в Народное Собрание Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года, в соответствии с международными правовыми актами, одной из сторон которых является Республика Молдова, положениями Конституции Республики Молдова, Уложения Гагаузии (Гагауз Ери), соответствующего национального законодательства и законодательства АТО Гагаузия, а также настоящего Положения.

6. В период избирательной кампании общий надзор за соблюдением со стороны СМИ норм настоящего Положения осуществляется Центральной избирательной комиссией Гагаузии (далее ЦИК Гагаузии) и Координационным советом по телевидению и радио Республики Молдова (далее КСТР), а также органом, уполномоченным выдавать лицензии на право вещания на территории АТО Гагаузия (Комиссия по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии).

7. Каждая телерадиовещательная организация, принявшая решение освещать избирательную кампанию, подает в ЦИК Гагаузии и КСТР или Комиссию по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии (соответственно полученной лицензии) в течение пяти рабочих дней после публикации настоящего Положения декларацию о своей редакционной политике на период избирательной кампании. Декларации подаются в письменной форме. В декларации должна быть указана следующая информация:

- а) Фамилия и имя/имена собственника/собственников;
- б) принципы освещения избирательной кампании;
- в) условия предоставления бесплатного/платного эфирного времени;
- г) тарифы для платного эфирного времени;

- д) расписание передач предвыборного характера;
- е) расписание блоков предвыборной рекламы;
- ж) порядок и принципы проведения предвыборных дебатов;
- з) порядок учета эфирного времени, предоставленного конкурентам на выборах;
- и) фамилия, имя, рабочие телефоны, в том числе номер мобильного телефона, факс и электронный адрес лица, ответственного за освещение избирательной кампании.

8. Телерадиовещательные организации, которые не будут освещать избирательную кампанию, уведомляют об этом ЦИК Гагаузии и КСТР или Комиссию по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии также в течение 7 дней.

9. ЦИК Гагаузии утверждает декларации, при условии их соответствия нормам настоящего Положения. Декларация Общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu» вначале утверждается Наблюдательным советом. Декларации частных телерадиовещательных организаций принимаются их администрациями. Утвержденные декларации публикуются на сайтах ЦИК Гагаузии и телерадиовещательной организации.

10. ЦИК Гагаузии отклоняет декларации, не соответствующие нормам настоящего Положения, и требует их приведения в соответствие с законодательством в течение трех календарных дней.

По необходимости (второй тур голосования и т.д.), телерадиовещательные организации имеют право внести изменения в декларации о редакционной политике с письменным уведомлением ЦИК Гагаузии. Изменения вступают в силу после их утверждения ЦИК Гагаузии.

11. Представители средств массовой информации пользуются теми же правами, что и аккредитованные наблюдатели.

12. Конкуренты на выборах участвуют в избирательной кампании на равных условиях, располагая одинаковыми возможностями использования средств массовой информации.

## **II. Освещение выборов**

13. Освещение процесса выборов могут осуществлять любые организации СМИ независимо от формы собственности, территории распространения их продукции и любых иных обстоятельств. Освещение выборов в СМИ начинается со дня официального опубликования даты начала избирательного периода.

14. СМИ освещают избирательную кампанию с соблюдением принципов объективности, сбалансированности и беспристрастности. Журналистские материалы, касающиеся избирательной кампании, размещаются под рубрикой «Выборы – 2021».

15. СМИ при освещении процесса выборов обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации всем зарегистрированным кандидатам, конкурентам, политическим партиям, общественно-политическим объединениям и избирательным блокам, зарегистрированным в соответствующих избирательных органах Гагаузии.

16. Общественная вещательная Компания «Gagauziya Radio Televizionu» обязана, а частные телерадиовещатели вправе, освещать избирательную кампанию по выборам в Народное Собрание Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года.

17. Телерадиовещательные организации могут освещать избирательную кампанию в информационных выпусках, в специальных передачах и в предвыборных дебатах. В освещении событий с участием конкурентов на выборах, телерадиовещательные организации должны соблюдать следующие правила:

а) журналистские материалы должны иметь примерно одинаковое по продолжительности звучание;

б) конкурентам должно быть отведено в журналистских материалах примерно одинаковое по продолжительности эфирное время;

в) в информационных выпусках и в предвыборных дебатах журналисты не должны комментировать высказывания конкурентов.

18. Все издаваемые и транслируемые в Гагаузии СМИ обязаны предоставить как бесплатное, так и платное эфирное время (организации телерадиовещания) и печатные площади (периодические печатные издания) независимым кандидатам, конкурентам, партиям и общественно-политическим объединениям, избирательным блокам, зарегистрированным для участия в выборах ЦИК Гагаузии.

19. СМИ, распространяемым и транслируемым на территории АТО Гагаузия, при осуществлении информирования избирателей о предвыборных мероприятиях кандидата, не допускается оказывать предпочтение какому-либо кандидату, в том числе по времени освещения его предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной таким сообщениям, предоставлять в случаях, предусмотренных законом, бесплатное эфирное время и не отказывать в предоставлении платного эфирного времени в случае, если иным кандидатам такое эфирное время предоставляется, не взимать с разных кандидатов разный размер оплаты за предоставленное эфирное время, печатную площадь, равные по объему и иным параметрам.

20. По просьбе избирательных органов, СМИ, учрежденные органами публичной власти, бесплатно публикуют, а вещательные организации бесплатно распространяют просветительные ролики на тему гражданского воспитания и выборов, проводят кампанию информирования избирателей о процедуре и других особенностях голосования.

### **III. Предвыборная реклама и эфирное время**

21. За весь период избирательной кампании по выборам вещательные компании, действующие на территории Гагаузии, независимо от формы собственности, предоставляют бесплатно конкурентам на выборах по 5 минут телеэфира и по 10 минут радиозэфира для изложения предвыборных программ и информирования избирателей. Это эфирное время не входит в эфирное время, отведенное для предвыборной рекламы и предвыборных дебатов.

22. Платная и бесплатная предвыборная реклама, а также передачи, посвященные предвыборным дебатам, сопровождаются уникальными звуковыми и визуальными средствами для их опознания и отделения от других передач и рекламных блоков и со вставкой «Выборы 2021» в начале и в конце блока предвыборной рекламы. Также в целях ведения учета эфирного времени, предоставленного конкурентам на выборах, предвыборная реклама и передачи, посвященные предвыборным дебатам, транслируются только под специальной рубрикой. Телезрители и радиослушатели оповещаются об этом титрами, видео и звуковыми сообщениями.

23. Предвыборная реклама не должна включаться в программы новостей, спортивные программы, передачи для детей и передачи с религиозной тематикой.

24. Ответственность за содержание материалов предвыборной рекламы, транслированной или опубликованной, несет конкурент на выборах. Каждый рекламный материал должен содержать наименование конкурента на выборах, дату выпуска, тираж материала и название отпечатавшей его типографии. Платная предвыборная реклама размещается под рубрикой «Избирательная кампания».

25. Во время избирательной кампании кандидатам на выборах запрещено быть ведущими новостей, авторами или ведущими передач, посвященных предвыборным дебатам, ток-шоу программ и других видов программ. Ответственность за несоблюдение этих положений несут вещательные организации.

26. Деятельность публичных органов власти АТО Гагаузия освещается в других передачах отдельно от передач, посвященных предвыборным дебатам, и от предвыборной рекламы с соблюдением норм Избирательного Кодекса Гагаузии, закона АТО Гагаузия «О телерадиовещании» и настоящего Положения. Ни один кандидат на выборах не должен иметь приоритет в силу занимаемой должности.

27. Освещение предвыборных событий в информационных и аналитических программах не должно сопровождаться комментариями, искажающими сообщения конкурентов на выборах и ЦИК Гагаузии.

28. Использование архивных материалов должно ясно сопровождаться отметкой «Архив», по необходимости, видео- или аудиопримечанием, которые должны быть легко различимыми. Соответствующие материалы не могут использоваться в случае, если искажается их изначальный смысл. В контексте настоящего Положения под архивным материалом понимается любой материал на видео-, аудионосителе или на бумаге, созданный до начала избирательного периода по выборам в Народное Собрание Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года. Предвыборные ролики не должны содержать трюков с изображениями и/или звуками, нецензурную лексику или ругательства, порочащие честь и человеческое достоинство, клевету, призывы к ненависти между людьми, к национальной, расовой или религиозной розни, подстрекательства к массовому насилию, к действиям, направленным на насильственное свержение или изменение государственного строя или насильственное нарушение территориальной целостности Республики Молдова, подстрекательство к экстремистским и/или террористическим действиям или к другим действиям, направленным на нарушение правового порядка. Запрещается монтаж, если он меняет изначальный смысл сообщения и, в конечном итоге, может опорочить честь и достоинство конкурента на выборах.

29. Каждый транслируемый рекламный ролик должен содержать разборчивое наименование заказавшего его конкурента на выборах. Каждая рекламная вставка, распространяемая в средствах массовой информации, должна содержать наименование конкурента на выборах, название темы и сопровождаться спецификацией «Оплачено из избирательного фонда».

30. Предвыборные передачи, объявленные заранее радиостанциями и телеканалами, не должны перепрограммироваться, кроме случаев технических неполадок.

31. В период избирательной кампании каждая вещательная организация, независимо от формы собственности, принимающая участие в ее освещении, предоставляет каждому конкуренту на выборах не более двух минут эфирного времени ежедневно для платной предвыборной рекламы. Условия приобретения эфирного времени сообщаются за три календарных дня до выпуска предвыборной рекламы в эфир. Плата за эфирное время, предоставляемое конкурентам на выборах, не может превышать платы, обычно взимаемой за коммерческую рекламу. Эфирное время для платной предвыборной рекламы предоставляется всем конкурентам на выборах в одни и те же часы вещания.

32. Объем предоставляемого конкурентам на выборах эфирного времени для размещения рекламы устанавливается в договоре между сторонами. Продолжительность одного ролика предвыборной рекламы должна быть не менее 30 секунд. Если продолжительность меньше – расчет ведется как за 30-секундный ролик.

33. Заявление о предоставлении эфирного времени на весь период избирательной кампании подается вещательным организациям и только после регистрации конкурента на выборах в ЦИК Гагаузии.

34. Платное эфирное время выделяется конкурентам на выборах в течение 24-х часов с момента регистрации заявления. Предвыборные рекламные материалы представляются вещательным организациям не позднее, чем за 24 часа до выхода в эфир.

35. Любое размещение агитационных материалов в СМИ должно оформляться договором между заказчиком – кандидатом, конкурентом, партией, общественно-политическим объединением, избирательным блоком – и исполнителем – организацией телерадиовещания или редакцией периодического печатного издания.

36. Оплата за размещение агитационных материалов в средствах массовой информации должна производиться до размещения агитационного материала.

37. Плата, взимаемая СМИ и/или рекламными агентствами за размещение платной предвыборной рекламы, не может превышать размер платы, взимаемой за коммерческую рекламу в предизбирательный период. Оплата производится авансом исключительно из избирательного фонда конкурента на выборах, из декларируемых финансовых средств. Любые другие способы оплаты, кроме авансовых перечислений финансовых средств из избирательного фонда, не допускаются.

38. Платное эфирное время, предоставленное конкуренту на выборах по его просьбе, но не использованное по его вине, не компенсируется.

39. Платное эфирное время, предоставленное конкуренту на выборах по его просьбе, но не использованное из-за технических неполадок устройства трансляции или по другим указанным вещательной организацией форс-мажорным причинам, перепрограммируется. Вещательная организация в официальном порядке письменно извещает конкурента на выборах о причинах случившегося, о дате и времени перепрограммирования.

40. Все средства массовой информации, предоставляющие эфирное время или печатные площади за плату, в период избирательной кампании, публикуют свои расценки и направляют их в Центральную избирательную комиссию Гагаузии, которая размещает их на своем официальном сайте.

41. Отказ в распространении или опубликовании в соответствии с Избирательным Кодексом Гагаузии платной или бесплатной предвыборной рекламы может быть обжалован в судебной инстанции.

42. Предвыборная реклама и предвыборные ролики, размещаемые в Интернете, в том числе на веб-страницах вещательных организаций, и предвыборная реклама, распространяемая через мобильную телефонную связь, приравнивается к предвыборной рекламе в печати.

#### **IV. Предвыборные дебаты**

43. При организации предвыборных дебатов, ток-шоу программ и других передач вещательные организации обеспечивают соблюдение принципов паритета, беспристрастности, ответственности и плюрализма мнений при выступлении конкурентов на выборах.

44. В период избирательной кампании по выборам в Народное Собрание Гагаузии, назначенных на 16 мая 2021 года, вещательные компании, расположенные на территории Гагаузии, независимо от формы собственности, обязаны организовывать предвыборные дебаты. Дебаты должны быть организованы после окончания регистрации всех конкурентов в ЦИК Гагаузии.

45. Формат, частота и продолжительность предвыборных дебатов устанавливаются вещательными организациями и доводятся до сведения избирательных органов, конкурентов на выборах и избирателей не позднее, чем за три календарных дня до выхода передачи в эфир. Предвыборные дебаты организуются исключительно в период избирательной кампании.

46. Отказ от участия или отсутствие одного или нескольких кандидатов или их представителей в дебатах передается гласности и не является основанием для отмены передачи или ее приостановления. В случае отсутствия одного или нескольких конкурентов на выборах зарезервированное для них время не возмещается. В случае, если кандидат на выборах или его представитель приходит на передачу с опозданием, он может участвовать в дебатах, но без компенсации неиспользованного из-за опоздания времени.

47. Правила проведения дебатов сообщаются конкурентам на выборах в приглашении для участия в них и в начале передачи, посвященной предвыборным дебатам.

48. Ведущие передачи в рамках дебатов обеспечивают участникам возможность высказать свою точку зрения по темам дискуссии.

49. Во время дебатов участники могут свободно и на равных условиях высказывать свою точку зрения. Вместе с тем, в отведенное для дебатов эфирное время запрещается:

а) ставить под угрозу конституционный порядок, территориальную целостность, призывать к актам массового насилия, посягать на безопасность лиц и материальных ценностей;

б) разглашать секреты, охраняемые законом;

в) подстрекать к ненависти или дискриминации;

г) подстрекать к войне, ненависти между людьми, межэтнической ненависти или территориальному сепаратизму, к действиям, направленным на нарушение правового порядка;

д) ущемлять достоинство или репутацию другого лица, публично оскорблять;

е) использовать устные, письменные или невербальные выражения, не соответствующие общим нормам поведения, в том числе этическим, приемлемым в цивилизованном обществе.

50. Ведущие передач, посвященных предвыборным дебатам, имеют следующие обязательства:

а) быть беспристрастными;

б) обеспечивать необходимый баланс выступлений в прениях, предоставляя возможность каждому участнику дебатов выразить свою точку зрения;

в) четко формулировать вопросы, сохраняя нейтралитет и беспристрастность;

г) обеспечивать проведение дискуссий в рамках темы, вынесенной на обсуждение;

д) вмешиваться в проведение дискуссии в случае, если участники дебатов нарушают положения действующего законодательства и настоящего Положения, или в случае, если они не соблюдают просьбы ведущего о порядке, вплоть до отключения микрофона;

е) не являться кандидатами, доверенными лицами на выборах либо родственниками первой и второй степени родства с кандидатами.

51. Авторы и/или ведущие передач, посвященных предвыборным дебатам, вправе прекратить дебаты, если один или несколько участников дебатов нарушают требования п.49 настоящего Положения, и возобновить дебаты после восстановления порядка в студии.

52. Авторы и/или ведущие передачи, посвященной предвыборным дебатам, вправе приостановить ее по решению администрации вещательной организации после двух пауз соответствующей передачи. Вещательные организации в течение 24 часов с момента принятия решения о приостановлении эфира информируют конкурентов на выборах, принимавших участие в приостановленной передаче, об обеспечении права участвовать в предвыборных дебатах на равноправной и не дискриминационной основе.

53. В передачах, посвященных предвыборным дебатам, организаторы не должны помещать рекламные материалы о деятельности конкурентов на выборах или с участием кандидатов на выборах либо доверенных лиц, телевизионные или радиорепортажи со встреч конкурентов на выборах с избирателями, о рабочих визитах кандидатов на выборах из числа руководителей, занимающих ответственные должности, результаты опросов общественного мнения.

54. В передачах, посвященных предвыборным дебатам, и в ток-шоу программах с участием кандидатов на выборах и/или представителей конкурентов на выборах запрещается помещать бегущие титры с смс-сообщениями и т.п..

55. Организаторы проведения предвыборных дебатов в онлайн среде (в сети Интернет) руководствуются теми же правилами организации дебатов, что и лицензированные вещательные организации в соответствии с законодательством Республики Молдова.

## **V. Трансляция опросов с предвыборной тематикой**

56. Вещательные организации вправе опубликовывать результаты опросов на тему выборов не позднее, чем за 5 дней до дня выборов, только если они содержат

следующую информацию, которая обнародуется в момент распространения результатов опроса:

- а) название организации, которая провела опрос;
- б) дата или промежуток времени, в течение которого был проведен опрос, и использованный метод;
- в) число опрошенных и максимальная возможная погрешность;
- г) заказчик проведения опроса и источник его финансирования;
- д) доказательство об уведомлении ЦИК Гагаузии о проведении опроса общественного мнения на тему выборов в соответствии с ч. (13) ст. 65 Избирательного Кодекса Гагаузии. В случае проведения экзит-поллов должно быть представлено постановление ЦИК Гагаузии о проведении данного опроса.

57. Конкуренты на выборах, полагаящие себя ущемленными в правах, имеют право на реплику в соответствии с ч. (10) ст. 64 Избирательного Кодекса Гагаузии.

58. В день выборов до закрытия избирательных участков запрещается размещение в СМИ материалов, в том числе интервью с избирателями, о набранных конкурентами на выборах в течение дня голосах и о шансах конкурентов.

59. В день выборов предвыборная агитация посредством СМИ запрещается. В эти дни разрешается проводить гражданское/просветительское на тему выборов воспитание (в том числе мотивационные кампании), распространять данные, полученные от избирательных органов, и информацию о ходе выборов.

## **VI. Заключительные положения**

60. Видео- или аудиозаписи передач по предвыборной тематике сохраняются до опубликования в соответствии с законодательством постановления о признании действительными результатов выборов. В случае рассмотрения споров сроки хранения этих материалов увеличиваются по решению судебной инстанции.

61. Вещательные организации обязаны вести учет материалов предвыборного характера, в том числе и рекламы, и еженедельно (понедельных) представлять отчет в ЦИК Гагаузии, КСТР и в Комиссию по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии соответственно. Отчет должен отражать работу СМИ по освещению выборов в соответствии с нормами настоящего Положения (материалы по предвыборной тематике, ролики предвыборной рекламы, разработанные ЦИК Гагаузии социально-просветительские ролики, предвыборные дебаты и т.д.) за предыдущую неделю. Срок предоставления последнего отчета – 18.00. часов первого дня после выборов.

62. По письменному запросу ЦИК Гагаузии, КСТР и/или Комиссии по лицензированию деятельности в области телерадиовещания при Исполнительном Комитете Гагаузии средства массовой информации обязаны представить в письменной и/или электронной форме, в течение 24 часов:

- а) копии запрашиваемых видео- и аудиоматериалов;
- б) копии договоров и платежных документов.

63. Жалобы относительно освещения избирательной кампании средствами массовой информации рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова и АТО Гагаузия.

64. Несоблюдение настоящего Положения влечет за собой применение санкций, предусмотренных действующим законодательством Республики Молдова и АТО Гагаузия.