

Издательская декларация
по освещению выборов в Народное Собрание Гагаузии назначенных на
19 сентября 2021 г. телеканалом Eņi Ai

I. Общие положения

Фамилия и имена собственников телеканала Eņi Ai

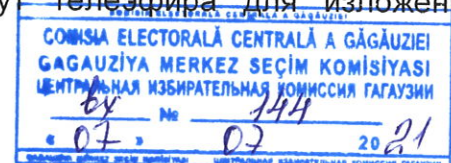
1. Телеканал Eņi Ai будет освещать события избирательной кампании по выборам в НСГ, которые пройдут 19 сентября 2021 г.
2. Фамилия и имена собственников:
Лазарев Владимир
Лазарева Елена
Лазарева Иванна
3. Настоящая Издательская декларация устанавливает способ отражения избирательной кампании на выборах в НСГ от 19 сентября 2021 года.
4. Телеканал Eņi Ai обеспечит справедливое, сбалансированное и беспристрастное отражение избирательной кампании.
5. Телеканал Eņi Ai будет придерживаться свободы политического выражения и плюрализма, установление некоторых обязательных норм по применению на практике этих принципов Компанией с одной стороны и избирательных конкурентов с другой стороны.

II. Принципы освещения избирательной кампании.

1. Телеканал Eņi Ai будет отражать события избирательной кампании с соблюдением принципов объективности, сбалансированности и беспристрастности. Материалы, касающиеся избирательной кампании, будут размещаться под рубрикой «Выборы - 2021».
2. Электоральные новости будут выведены за рамки новостных выпусков.
3. Передачи и материалы предвыборного характера будут в соответствии с международными правовыми актами, одной из сторон которых является Республика Молдова, положениями Конституции Республики Молдова, Уложения Гагаузии (Гагауз Ери), соответствующего национального законодательства и законодательства АТО Гагаузия, а также Положения об освещении средствами массовой информации избирательной кампании по проведению выборов в Народное Собрание Гагаузии, назначенных на 19 сентября 2021 года
4. Использование архивных материалов будет сопровождаться соответствующей видео отметкой (Архив). Эти материалы не могут быть использованы в случае, когда искажают их первоначальный смысл. Архивным материалом считается любой материал видео-, аудио записи или на бумаге, который был изготовлен до начала избирательного периода.
5. Все зарегистрированные кандидаты в депутаты НСГ должны после регистрации в качестве кандидата предоставить письменное заявление для предоставления эфирного времени для размещения предвыборной рекламы. В заявлении должны быть указаны номер удостоверения кандидата, контактная информация.

III. Условия предоставления предвыборной рекламы и эфирного времени
Тарифы для платного эфирного времени
Расписание передач предвыборного характера
Расписание блоков предвыборной рекламы

1. За весь период избирательной кампании по выборам Eņi Ai предоставляет бесплатно конкурентам на выборах по 5 минут телеэфира для изложения



предвыборных программ и информирования избирателей. Это эфирное время не входит в эфирное время, отведенное для предвыборной рекламы и предвыборных дебатов.

2. Предвыборная реклама, передачи, посвященные предвыборным дебатам, будут сопровождаться звуковыми и визуальными средствами для их опознания и отделения от других передач и рекламных блоков и со вставкой «Выборы 2021» в начале и в конце блока предвыборной рекламы. Также в целях ведения учета эфирного времени, предоставленного конкурентам на выборах, предвыборная реклама и передачи, посвященные предвыборным дебатам, будут транслироваться только под специальной рубрикой. Телезрители будут оповещены об этом титрами, видео и звуковыми сообщениями.
3. Предвыборная реклама в Eni Ai, не будет включаться в программы новостей, спортивные программы, передачи для детей и передачи с религиозной тематикой.
4. Ответственность за содержание материалов предвыборной рекламы, транслированной или опубликованной в Eni Ai, несет конкурент на выборах. Платная предвыборная реклама размещается под рубрикой «Избирательная кампания»
5. Деятельность публичных органов власти АТО Гагаузия в Eni Ai, будет освещаться в других передачах отдельно от передач, посвященных предвыборным дебатам, и от предвыборной рекламы с соблюдением норм Избирательного Кодекса Гагаузии, закона АТО Гагаузия «О телерадиовещании» и Положения об освещении средствами массовой информации избирательной кампании по проведению выборов Народного Собрания Гагаузии, назначенных на 19 сентября 2021 года. Ни один кандидат на выборах не будет иметь приоритет в силу занимаемой должности.
6. Eni Ai предоставляет каждому конкуренту на выборах не более двух минут эфирного времени ежедневно для платной предвыборной рекламы. Условия приобретения эфирного времени сообщаются за три календарных дня до выпуска предвыборной рекламы в эфир.
7. Продолжительность видеоспота должна быть не менее 30 секунд. Если продолжительность меньше, расчет ведется как за 30 секундный ролик.
8. Плата, взимаемая Eni Ai за размещение платной избирательной рекламы, не будет превышать плату, взимаемую за коммерческую рекламу. Стоимость одной минуты для всех избирательных конкурентов на ТВ составит 600 леев, в том числе НДС.
9. Эфирное время предоставляется избирательным конкурентам в течение 24 часов с момента подачи и регистрации заявления.
10. Платная избирательная реклама транслируется на телевидении на основании договоров, заключенных сторонами.
11. Оплата за размещение рекламы производится исключительно из «Избирательного фонда» соответствующего конкурента на выборах.
12. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе кандидата, но неиспользованное по его вине, Eni Ai не возмещает.
13. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе кандидата, но неиспользованное по причине технических неполадок, Eni Ai будет перепрограммировано, а кандидат будет официально уведомлен в письменной форме о причине перепрограммирования. Платное эфирное время будет предоставлено в полном объеме.
14. Избирательные конкуренты обязаны предоставить Eni Ai видеоспот не позднее, чем за 24 часов до трансляции.
15. Материалы информационного и воспитательного характера, распространяемые ЦИК Гагаузии, будут транслироваться Eni Ai бесплатно.
16. В день выборов до закрытия избирательных участков Eni Ai не вещает рекламу избирательных конкурентов и другую продукцию агитационного характера.

17. Предвыборная реклама будет программироваться под специальной рубрикой «Выборы - 2021» в часы максимальной аудитории, и выделяться звуковым или видеосигналом с целью их опознавания и отделения от коммерческой рекламы.
18. По письменному заявлению конкурентов на выборах Компания может предоставить за плату в соответствии с действующими тарифами в Компании, услуги по телесъемке, записи, монтажу, озвучиванию для создания предвыборных рекламных роликов.
19. Расписание передач предвыборного характера: 18:00 ежедневно
20. Платная реклама для конкурентов размещается в следующие рекламные блоки:

ТВ (будни и выходные)	
Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)
07:30	600
09:30	600
19.30	600
21:30	600

IV. Порядок и принципы проведения предвыборных дебатов на ТВ Epi Ai

1. ТВ Epi Ai организует избирательные дебаты в условиях соблюдения Кодекса о выборах и Концепции по освещению избирательной кампании по выборам в Народное Собрание Гагаузии. Дебаты будут организованы, после окончания регистрации всех конкурентов в ЦИК Гагаузии,
2. Количество программ «Дебаты» будет определено количеством поданных заявлений.
3. В предвыборных дебатах конкурентам на выборах будет предоставлено по 10 минут. Максимальное количество участников в одной программе предвыборных дебатов будет составлять 4 человека .
4. Время проведения дебатов на ТВ – 16:00
5. В предвыборные дебаты будут приглашены те кандидаты, которые подали заявление в письменном виде. Крайний срок подачи заявлений 18:00 часов третьего дня после регистрации последнего кандидата в ЦИК. Заявления от кандидатов будут регистрироваться в отдельном реестре.
6. Кандидаты, не подавшие письменное заявление для участия в дебатах, не будут допущены к участию в дебатах.
7. Время для каждого избирательного конкурента будет хронометрироваться отдельно и будет выведено на экран.
8. В избирательных дебатах участвуют кандидаты на выборах или представители, зарегистрированные в установленном законом порядке.
9. Тема и правила проведения предвыборных дебатов будут доведены до конкурентов на выборах одновременно с приглашением для участия.
10. Конкуренты на выборах будут приглашены на предвыборные дебаты согласно нумерации их избирательных округов.
11. Опоздавшие конкуренты на выборах или их законные представители для участия в программе не допускаются. Время не возмещается. Участники дебатов должны прийти за 15 минут до начала программы предвыборных дебатов.
12. Отказ от участия или отсутствие одного и более избирательных конкурентов или их представителей на дебатах придает гласности и не служит основанием для отмены программы. В случае отсутствия одного и более кандидатов на выборах их время не возмещается и не распределяется пропорционально между присутствующими участниками.
13. Правила проведения дебатов доводятся до сведения избирательных конкурентов в начале передачи предвыборных дебатов.

14. В рамках дебатов Компания обеспечивает участникам возможность выразить свою позицию по обсуждаемой теме.
15. Во время дебатов кандидаты на выборах или их представители выражают свободно свои мнения.
16. Во время предвыборных дебатов запрещается:
 - призывать к свержению конституционных властей, призывать к публичному насилию и покушению на жизнь личности или на материальные ценности;
 - разглашать государственные тайны;
 - призывать к ненависти или расовой, религиозной, национальной, половой, этнической дискриминации, в том числе сексуальной дискриминации;
 - призывать к войне, межэтнической ненависти или территориальному сепаратизму.
17. Модераторы передач избирательных дебатов имеют следующие обязанности:
 - быть беспристрастными;
 - обеспечивать равновесие, необходимое для проведения передачи, предоставляя каждому участнику дискуссий возможность высказать свои мнения;
 - ясно формулировать вопросы, не задавать тенденциозные или пристрастные вопросы;
 - поддерживать дебаты в тематике избирательной кампании;
 - вмешаться в случае, когда приглашённые нарушают правила проведения дебатов. В случае, когда они не прислушиваются к просьбам ведущего, выключается микрофон;
 - не должны быть кандидатами или доверенными лицами на выборах.
18. В передачах избирательных дебатов Компания не будет транслировать рекламные материалы о деятельности избирательных конкурентов или с участием кандидатов на выборах, или доверенных лиц, телевизионные встречи избирательных конкурентов с избирателями, опросы мнений, о рабочих визитах кандидатов на выборах из числа руководителей с ответственными должностями. А также коммерческую рекламу.

V. Порядок учёта эфирного времени, предоставленного конкурентам на выборы

1. ТВ Eni Ai будет вести учет предоставляемого эфирного времени конкурентам на выборы, размещение социальных роликов, предоставляемых ЦИК Гагаузии и КСТР, учет времени по участию конкурентов на выборы в предвыборных дебатах, а также освещение хода предвыборной кампании в новостных программах и еженедельно по понедельникам передавать в ЦИК и КСТР по факсу.
2. Видео передачи по предвыборной тематике сохраняются на протяжении всего периода избирательной кампании и до опубликования в соответствии с законодательством постановления о признании действительными результатов выборов. В случае рассмотрения споров сроки хранения этих материалов увеличиваются по решению судебной инстанции.
3. ТВ Eni Ai обязуется вести учет материалов предвыборного характера, в том числе и рекламы и еженедельно представлять отчёт.

VI. Ответственное лицо за освещение избирательной компании

1. Ответственный за освещение выборов в ТВ Eni Ai Лазарев Семён.
Тел. 0298 24169; моб. 079867747 e-mail: eniai@mail.ru

06 июля 2021года

Директор SRL Eni Ai



Владимир Лазарев