



## SRL "URANIA FM"

MD 3805, Gagauzia, Comrat, Pobeda str., 58/458. email: nts-sud@mail.ru

**ЦИК Гагаузии**

**06/07/2021**

Согласно Регламенту об освещении средствами массовой информации избирательной кампании по выборам депутатов Народного Собрания Гагаузии от 19 сентября 2021 года, предоставляем в ЦИК Гагаузии для рассмотрения и утверждения, «Издательскую декларацию освещения избирательной кампании по выборам депутатов НСГ от 19 сентября 2021 года телеканалом NTS ».

Декларация прилагается.

*Директор Urania FN*

*Гайдарэси Виталий*



Утверждаю

администратор  
SC «URANIA FM» SRL

Гайдаржи Виталий

06.07.2021



**Издательская декларация  
освещения избирательной кампании  
по выборам депутатов Народного собрания АТО Гагаузия  
от 19 сентября 2021 года**  
**Телеканал «NTS» - SC «URANIA FM» SRL**

**I. Общие положения**

1. Телеканал «NTS» – компания, которая в своей структуре имеет подразделение ТВ. Данное подразделение будет освещать события избирательной кампании по выборам депутатов НСГ от 19 сентября 2021 года.
2. Настоящая Издательская декларация устанавливает способ отражения избирательной кампании «Выборы 2021».
3. Телеканал «NTS» обеспечит справедливое, сбалансированное и беспристрастное отражение избирательной кампании.
4. Предметом настоящей Декларации является установление норм, где Телеканал «NTS» будет придерживаться свободы политического выражения и плурализма, установление некоторых обязательных норм по применению на практике этих принципов компанией, с одной стороны, и избирательных конкурентов, с другой стороны.

**II. Освещение в новостях и других программах.**

1. Телеканал «NTS» будет отражать события избирательной кампании с соблюдением принципов объективности, сбалансированности и беспристрастности. Журналистские материалы, касающиеся избирательной кампании, будут размещаться под рубрикой «Выборы 2021».
2. Электоральные новости будут выведены за рамки новостных выпусков. Хронометраж сюжета с участием конкурентов на выборах не будет превышать 1 мин. 30 сек и будет размещаться исключительно на коммерческих условиях.
3. Деятельность Парламента, Президента, Правительства, Башканы, Исполкома Гагаузии, органов местного публичного управления будут отражаться отдельно от передач и материалов предвыборного характера, с соблюдением

предпосылок Избирательного Кодекса РМ, Кодекса РМ об аудиовизуальных медиауслугах и Регламента об отражении избирательной кампании «Выборы 2021». Ни один конкурент на выборах не будет иметь приоритетов в связи с занимаемой должностью.

4. Телеканал «NTS», будет проводить электоральные программы на коммерческой основе «Персона» стоимость одной программы до 30 минут 2000 леев, до 45 минут – 3000 леев, до 60 минут 5000 леев.

### **Время выхода программы в эфир: С понедельника по пятницу 20:25**

5. Использование архивных материалов будет сопровождаться соответствующей видео отметкой (Архив). Эти материалы не могут быть использованы в случае, когда искажают их первоначальный смысл. Архивным материалом считается любой материал видеозаписи, или на бумаге, который был изготовлен до начала избирательного периода.
6. 19 сентября 2021 года Телеканал «NTS» будет освещать ход выборов в специальных программах и выпусках Новостей.
7. Телеканал «NTS» безвозмездно будет освещать деятельность ЦИК Гагаузии и избирательных органов, а также будет организовывать программы по гражданскому воспитанию избирателей.

### **III. Предоставление рекламного времени для конкурентов на ТВ.**

1. Телеканал «NTS» предоставляет для конкурентов на выборах платное рекламное время в объёме не более двух минут в день на ТВ.
2. Продолжительность видеоспota должна быть не менее 30 секунд. Если продолжительность меньше - расчет ведется как за 30 секундный ролик.
3. Плата, взимаемая Телеканалом «NTS» за размещение платной избирательной рекламы, не будет превышать плату, взимаемую за коммерческую рекламу. Стоимость **одной минуты** для всех избирательных конкурентов на **ТВ** составит **400 леев**.
4. **Время выхода в эфир политической рекламы и стоимость.**

Время	Стоимость
07:00	400 леев
07:40	400 леев
18:15	400 леев
20:15	400 леев
22:00	400 леев



5. Заявление о предоставлении эфирного времени предоставляется в Телеканал «NTS» на весь период избирательной кампании после регистрации конкурента в ЦИК Гагаузии.
  6. Эфирное время предоставляется избирательным конкурентам в течение 24 часов с момента подачи и регистрации заявления.
  7. Платная избирательная реклама транслируется на канале телевидения на основании договоров, заключенных сторонами.
  8. Оплата за размещение рекламы производится авансом исключительно из «Избирательного фонда» соответствующего конкурента на выборах. Любые другие способы оплаты, кроме авансовых перечислений финансовых средств из избирательного фонда Компания принимать не будет.
  9. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе избирательного конкурента, но не использованное по его вине, Телеканал «NTS» не возмещает.
  - 10.Платное эфирное время, предоставленное по просьбе избирательного конкурента, но не использованное по причине технических неполадок Телеканала «NTS», будет перепрограммировано, а избирательный конкурент, будет официально уведомлен в письменной форме о причине перепрограммирования.
  - 11.Избирательные конкуренты обязаны предоставить Телеканалу «NTS» видеоспот не позднее, чем за 48 часов до трансляции.
  - 12.Материалы информационного и воспитательного характера, распространяемые ЦИК будут транслироваться Телеканалом «NTS» бесплатно, на основании письма предоставленного данным органом.
  - 13.Телеканал «NTS» в первые три дня после окончания регистрации кандидатов предоставить бесплатно (одноразово) пять минут для размещения предвыборной программы кандидатов. Изготовление самого обращения будет на коммерческих условиях, согласно утвержденным тарифам, или может быть представленном на любом цифровом носителе кандидатом в депутаты.
  - 14.В день выборов и предшествующий ему день Телеканал «NTS» не вещает рекламу избирательных конкурентов, и другую продукцию агитационного характера.
  - 15.Предвыборная реклама будет программироваться под специальной рубрикой «Выборы 2021» в часы максимальной аудиенции, и выделяться звуковым или видеосигналом с целью их опознавания и отделения от коммерческой рекламы.
  - 16.По письменному заявлению конкурентов на выборах Компания может предоставить за плату, в соответствии с действующими тарифами в Компании, услуги по телесъемке, записи, монтажу, озвучиванию для создания предвыборных рекламных роликов и записи обращений.

#### IV. Организация и проведение дебатов на Телеканале «NTS»

1. Телеканал «NTS» в связи с COVID -19 будет организовывать дебаты исходя из пандемической ситуации и с соблюдение санитарно – эпидемиологических

- норм. Дебаты будут организованы бесплатно. Время и дата дебатов будет доведена до участников избирательной кампании.
2. Дебаты будут организованы в рабочие дни. Время выхода в эфир в 19:00 часов.
  3. В предвыборные дебаты будут приглашены те кандидаты, которые подали заявление в письменном виде на электронный адрес nts-sud@mail.ru. Крайний срок подачи заявлений 18:00 часов третьего дня после регистрации последнего кандидата в ЦИК. Заявления от кандидатов будут регистрироваться в отдельном реестре.
  4. Время для каждого избирательного конкурента будет хронометрироваться отдельно и будет выведено на экран.
  5. В избирательных дебатах участвуют кандидаты на выборах или представители, зарегистрированные в установленном законом порядке.
  6. В дебатах так же могут участвовать представители гражданского общества на тех же условиях, что и кандидаты на выборах.
  7. Тема и правила проведения предвыборных дебатов будут доведены до конкурентов на выборах одновременно с приглашением для участия.
  8. Конкуренты на выборах будут приглашены, в письменной форме или телефонным звонком, на предвыборные дебаты, согласно составленного графика.
  9. Опоздавшие конкуренты на выборах или их законные представители для участия в программу не допускаются. Время не возмещается. Участники дебатов должны прийти за 15 минут до начала программы предвыборных дебатов.
  10. Отказ от участия или отсутствие одного и более избирательных конкурентов или их представителей на дебатах придается гласности и не служит основанием для отмены программы. В случае отсутствия одного и более кандидатов на выборах, их время не возмещается и не распределяется пропорционально между присутствующими участниками.
  11. Правила проведения дебатов доводятся до сведения избирательных конкурентов одновременно с приглашением на участие и в начале передачи предвыборных дебатов.
  12. В рамках дебатов, Компания обеспечивает участникам возможность выразить свою позицию по обсуждаемой теме.
  13. Во время дебатов, кандидаты на выборах или их представители выражают свободно свои мнения.
  14. Тема предвыборных дебатов будет доведена до участников.
  15. Во время предвыборных дебатов запрещается:
    - призывать к свержению конституционных властей, призывать к публичному насилию и покушению на жизнь личности или на материальные ценности;
    - разглашать государственные тайны;
    - призывать к ненависти или расовой, религиозной, национальной, половой, этнической дискриминации, в том числе сексуальной дискриминации;
    - призывать к войне, межэтнической ненависти или территориальному сепаратизму.
  16. Модераторы передач избирательных дебатов имеют следующие обязанности:



- быть беспристрастными;
  - обеспечивать равновесие, необходимое для проведения передачи, предоставляя каждому участнику дискуссий возможность высказать свои мнения;
  - ясно формулировать вопросы, не задавать тенденциозные или пристрастные вопросы;
  - поддерживать дебаты в тематике избирательной кампании;
  - вмешаться в случае, когда приглашённые нарушают предпосылки действующего законодательства и Концепции, в случае, когда они не прислушиваются к просьбам ведущего, вплоть до выключения их микрофона;
  - не должны быть кандидатами или доверенными лицами на выборах.
17. В передачах избирательных дебатов, Компания не будет транслировать рекламные материалы о деятельности избирательных конкурентов или с участием кандидатов на выборах, или доверенных лиц, телевизионные или радиорепортажи с встреч избирательных конкурентов с избирателями, опросы мнений, о рабочих визитах кандидатов на выборах из числа руководителей с ответственными должностями. А также коммерческую рекламу.

## V. Заключительные положения

1. Телеканал «NTS» будет вести учет предоставляемого эфирного времени конкурентам на выборы, размещение социальных роликов предоставляемых ЦИК Гагаузии, а также освещения хода предвыборной кампании в новостных программах и еженедельно по понедельникам передавать в ЦИК и АС по почте.
2. Видео – записи передач по предвыборной тематике сохраняются на протяжении всего периода избирательной кампании и не менее 3 месяцев со дня выборов.
3. Ответственный за освещение выборов на Телеканале «NTS» **Гайдаржи Виталий**, т.м.+37360255579, e-mail: nts-sud@mail.ru
4. 26. Телеканал «NTS» - находится по юридическому адресу Тараклия, ул. Мира 12/67, фактический адрес мун. Комрат, ул. Победы 58, офис 256 учредитель – Бакова Мария.

