

Отчет о доходах и расходах в ходе избирательной кампании

по ситуации на 27.03.2023
(дата представления)

Глава I. Общие сведения.

Конкурент на выборах Горелко Пётр Георгиевич
 Дата регистрации в качестве конкурента на выборах 07.03.2023
 Банковские данные счета «Избирательный фонд»:
 дата открытия 13.03.2023
 номер банковского счета _____
 валюта MDL
 наименование банка Moldindconbank SA
 код банка MOLDMD2X350

Глава II. Оборот финансовых средств

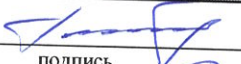
№ крит.	Статья	Отчетный период				Итого (леев)
		Дата 13.03-17.03.2023 Неделя 1	дата 20.03-24.03.2023 Неделя 2	дата _____ Неделя	дата _____ Неделя	
1	Остаток денежных средств на начало периода	0	0			
2	Доходы в период избирательной кампании - итого (2.1+2.2+2.3), в том числе:	0	0			
2.1	Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц	0	0			
2.2	Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц	0	0			
2.3	Другие полученные денежные средства	0	0			
2.4	Собственные финансовые средства	0	0			
3	Расходы в период избирательной кампании - итого, в том числе на:	0	0			
3.1	Затраты на предвыборные встречи и мероприятия	0	0			
3.2	Аренда, включая сопутствующие расходы (сцена, электроэнергия, санитарная очистка)	0	0			



3.3	Сценические услуги (включая гонорары)	0	0		
3.4	Транспортные услуги включая топливо	0	0		
3.5	Расходы на рекламу (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки, стенды, плакаты и т.д.)	0	0		
3.6	Освещение мероприятия в средствах массовой информации	0	0		
3.7	Заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании	0	0		
3.8	Услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)	0	0		
3.9	Банковские услуги	0	0		
3.10	Материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании)	0	0		
3.11	...	0	0		
....	...	0	0		
....	...	0	0		
4	Остаток денежных средств на конец отчетного периода (1+2-3)	0	0		

Кандидат

Корелко Петр
фамилия и имя


подпись

Казначей

Томашко М.
фамилия и имя


подпись

**Перечень пожертвований,
возвращенных вследствие превышения предельных размеров**

№ крит.	Фамилия и имя лиц-жертвователей	Фискальный код	Сумма, леев
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
Итого:			0

Кандидат

Юренко Тимр
фамилия и имя

[Подпись]
подпись

Казначей

Темасевичев Д.
фамилия и имя

[Подпись]
подпись

Глава III. Доходы.

II. 2. Доходы в период избирательной кампании					д нед.			
2.1 Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц								
№ крит.	Дата	Фамилия и имя жертвователя	Фискальный код / IDNP	Год рождения	Местожительства	Место работы	Источники финансирования	Сумма (леев)
1								
2								
3								
...								
Всего 2.1								0.00
2.2 Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц								
№ крит.	Дата	Наименование жертвователя	Фискальный код / IDNO	Юридический адрес	Фамилия и имя руководителя	Источники финансирования	Сумма (леев)	
1								
2								
3								
...								
Всего 2.2								0.00
2.3 Другие полученные денежные средства								
№ крит.	Дата	Наименование жертвователя*	Фискальный код	Счет в банке	Юридический адрес	Фамилия и имя руководителя	Источник денежных средств	Сумма (леев)
1								
2								
3								
...								
Всего 2.3								0.00
2.4 Собственные финансовые средства								
№	Дата	ФИ	Фискальный код /	Год	Местожитель	Место работы	Источники	Сумма

крит.		IDNP	рождения	ства		финансирования	(леев)
1							
2							
3							
...							
Всего 2.4							0.00

Кандидат Кремко Петр
фамилия и имя

Петр
подпись

Казначей Тимошенко М.
фамилия и имя

М.П. М
подпись

Глава IV. Расходы.

п. 3. Расходы в период избирательной кампании

__ 2 __ нед.

дата __ 20,03,-24,03,2023

Строка	Назначение платежа	Дата	Бенефициар	Фискальный код	№ и дата платежного поручения	№ и дата подтверждающего документа (накладная, договора)	Сумма
Расходы в период избирательной кампании							
1	Затраты на предвыборные встречи и мероприятия						0.00
2	Аренда, включая сопутствующие расходы (сцена, электроэнергия, санитарная очистка)						0
3	Сценические услуги (включая гонорары)						0
4	Транспортные услуги включая топливо						0
5	Расходы на рекламу (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки, стенды, плакаты и т.д.)						0
6	Освещение мероприятия в средствах массовой информации						0
7	Заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании						0
8	Услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)						0

